

a cura
della redazione

Centro Giardinaggio San Fruttuoso di Milano

fotografie di
Manuela Leonardi

Inaugurato nel 1970, il Centro Giardinaggio San Fruttuoso di Monza è stato uno dei primi garden center milanesi. Nell'agosto del 2008 è stata creata una nuova struttura con Richel con un'impronta avveniristica.

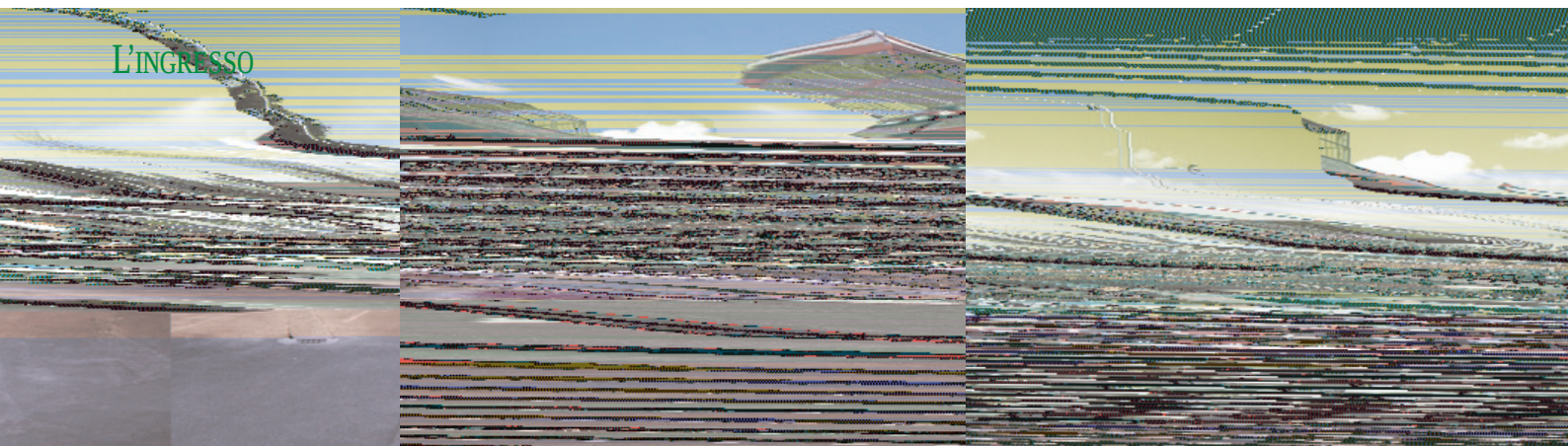
STARE NEL PUNTO VENDITA

> Il personale	Il personale è molto motivato ed è uno dei plus del punto vendita.
> Habitat	La nuova struttura è molto luminosa e accogliente. Ottime anche le ambientazioni e le presentazioni dei prodotti.
> Gamma	La gamma è ampia ed è buona anche la profondità. Ottimo il vivaio e il reparto pet.
> Ambientazioni	Le ambientazioni sono singolari e ben fatte. Si potrebbe spingere di più sul mix emozione/esposizione.
> Il piacere della spesa	È senza dubbio un punto vendita emozionale ed emozionante. Un bel posto per passare una giornata in mezzo alla natura.

Il Centro Giardinaggio San Fruttuoso è una delle realtà più interessanti della provincia di Milano. Nato nel 1970 e progressivamente ampliato nel corso degli anni Ottanta, a partire dall'agosto 2008 è ospitato in una nuovissima struttura Richel, avveniristica anche dal punto di vista architettonico poiché prende luce in tutte le ore del giorno ricreando un habitat naturale per le piante.

Punto di forza del garden è il vivaio, ampio (più di 600 mq) e ben assortito, che si affianca a un'offerta completa e ben calibrata. Non manca un reparto dedicato agli animali e tutte le merceologiche tipiche di un garden center di stampo europeo.

L'INGRESSO

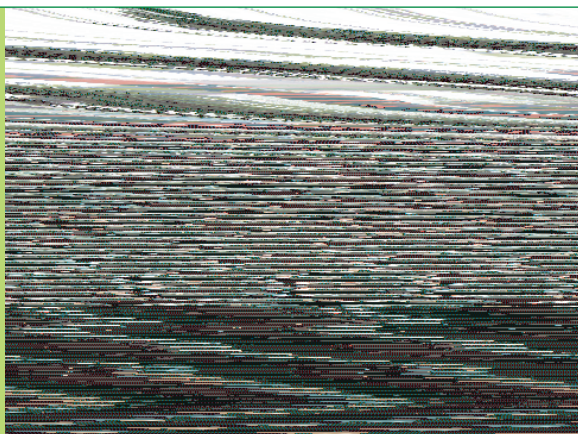


I DATI GENERALI DEL GARDEN

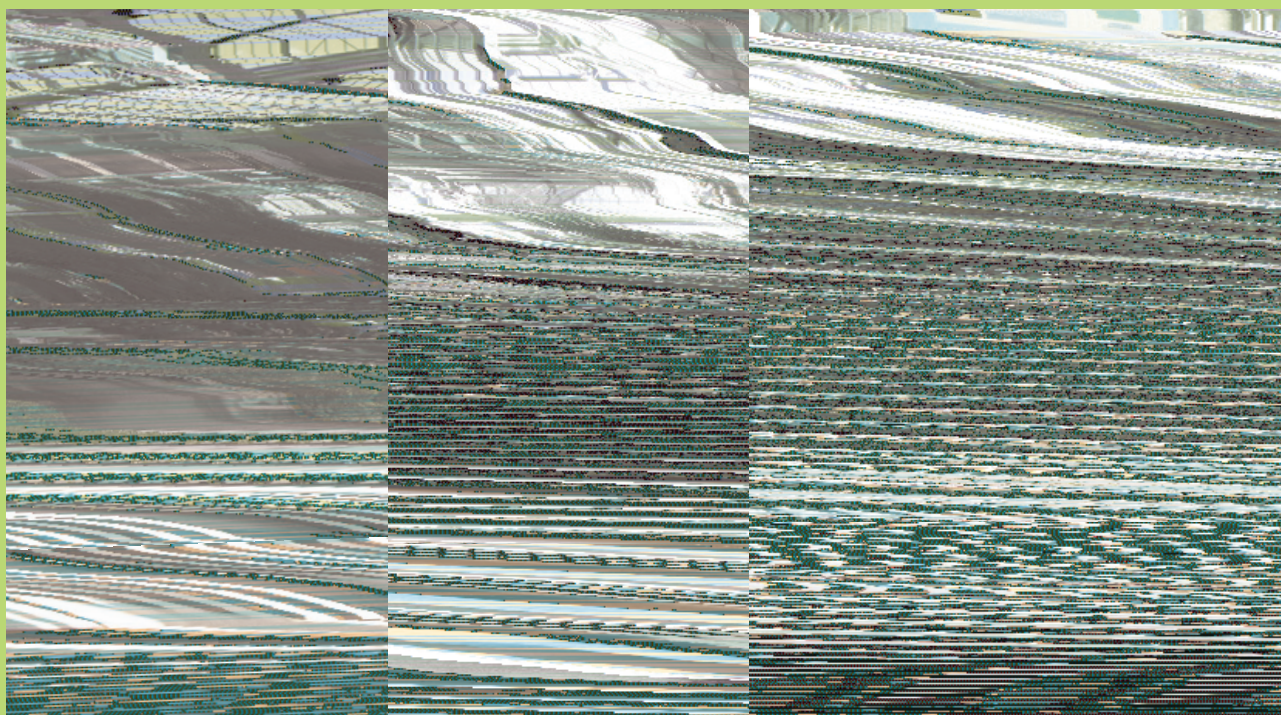
> Promotore	L'ideatore del Centro Giardinaggio San Fruttuoso è Diego Platania, uno dei nomi di spicco del gardening italiano
> Mission	Vivere la natura anche in un contesto metropolitano
> Tipologia	q Floricoltura q Garden center q Top garden
> Formato	q di prossimità q orientato alla fedeltà q di attrattiva
> Pay off	Il Centro Giardinaggio è New
> Superficie complessiva area	10.000 mq
> Superficie di vendita e struttura	5.000 mq
> Tipologia della struttura	Struttura Richel in ferro, zinco e vetro
> Area coperta	3.500 mq circa
> Uffici	150 mq
> Magazzino garden	350 mq
> Locali tecnici	100 mq
> Parcheggio interno	150 posti auto
> Numero dipendenti garden	24 compresi gli stagionali
> Referenze	40.000 circa
> Numero casse	5
> Barriera casse	Con gestionale di vendita e scanner per barcode.
> Aree merceologiche presidiate	q Serra calda, q fiore reciso, q serra fredda, q vivaio, q decor, q decorazione giardino, q giardinaggio, q motocoltura, q decorazione casa/arredo giardino, q zoogarden
> Servizi principali	q Consegne a domicilio, q addobbi, q credito al consumo, q impianti di irrigazione, q montaggio casette e strutture legno
> Obiettivi e medio termine	Continuare a essere un punto di riferimento e di aggregazione per gli appassionati del verde e per chi ama gli animali, migliorando i vari aspetti del garden

I PRIMI PASSI NEL PUNTO DI VENDITA

- Correttamente all'ingresso ci sono cartelli che consigliano l'uso di carrelli e cestelli.



- L'ingresso introduce il consumatore nella serra calda e nell'area dedicata alle piante.

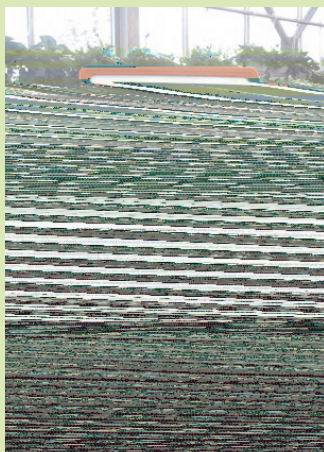


DIVERTIMENTO E FUNZIONALITÀ

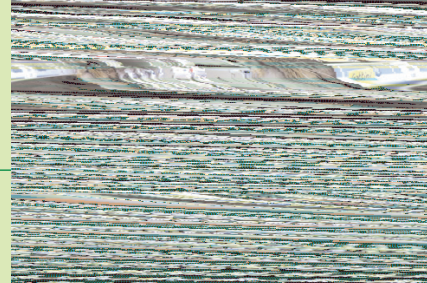
	sufficiente	buono	ottimo
> Orientamento nel punto di vendita			
> Tipicità e originalità			
> Funzionalità acquisti			
> Ambientazioni			
> Dimostrazione prodotti			
> Animazione			
> Assistenza e servizio			
> Prodotti pronti			
> Comunicazione			
> Shopping e tempo libero			
> Innovazione e aggiornamento			
> Prove prodotto			

- L'analisi della capacità di relazionare segmenti diversi di consumo

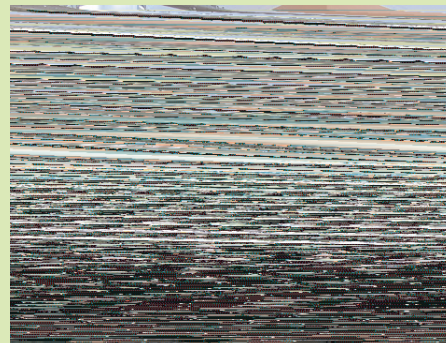
COMUNICAZIONE



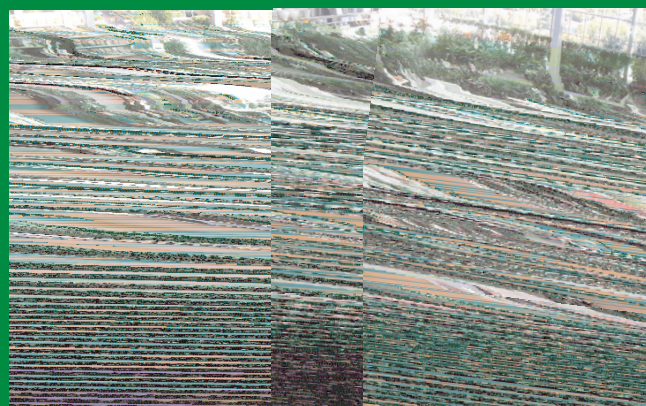
- Le piante sono correttamente accompagnate da schede tecniche, che illustrano i consigli per la corretta coltivazione.



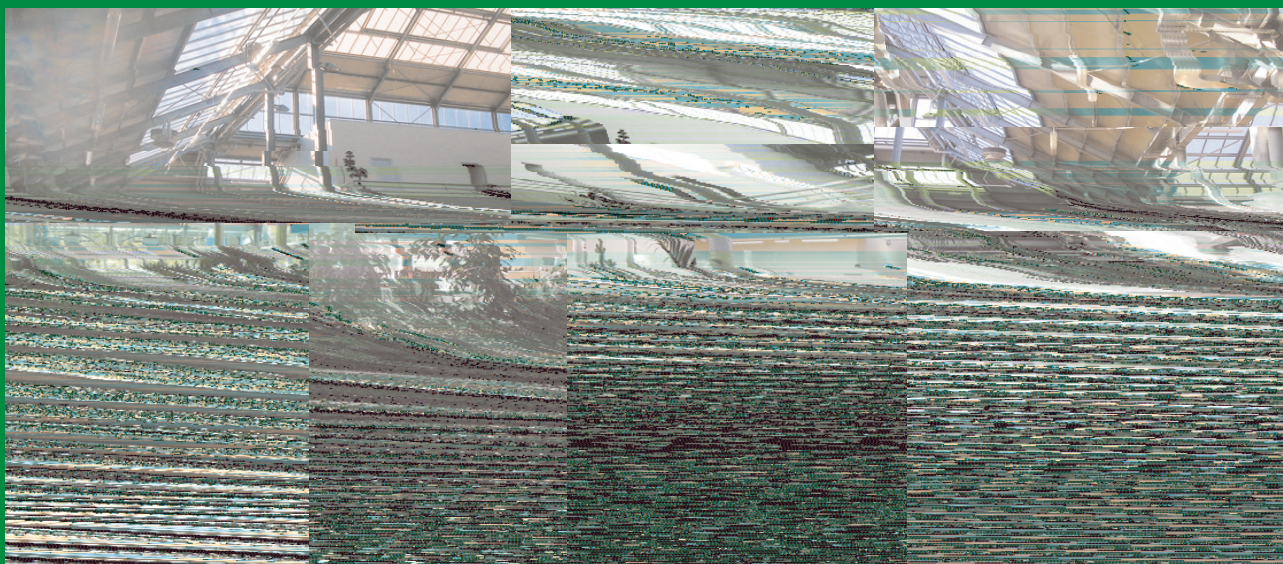
- Molto interessanti i banner che "escono" dai display. In questo caso rendono facilmente riconoscibile l'area dedicata al pet food per i gatti.



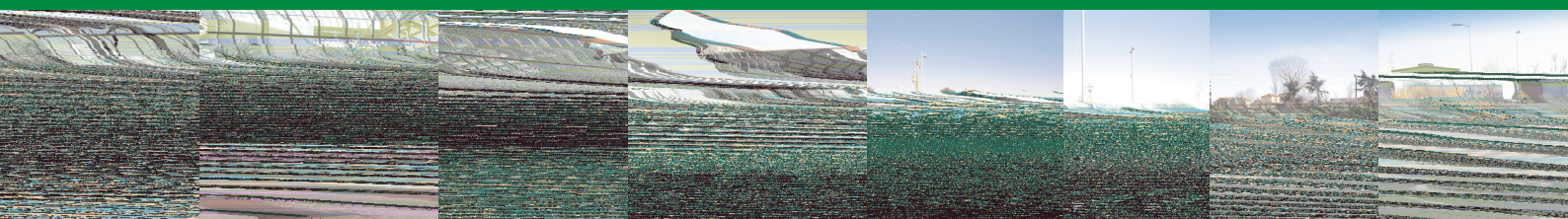
IL DISPLAY PRODOTTI



- La serra calda è molto ampia e ricca di prodotti. Un bel colpo d'occhio.



- Il vivaio esterno è uno dei punti di forza del Centro Giardinaggio San Fruttuoso.



LE AREE PROMO

- Una bella idea quella dei "prezzi piuma" per segnalare le promozioni.

